

Pravila nagradnog natječaja „Osvoji matchy-matchy čarape“

Članak 1. Organizator

Nagradni natječaj priređuje i organizira Hrvatski Telekom d.d., Radnička cesta 21, 10 000 Zagreb, OIB: 81793146560 (u daljnjem tekstu: Organizator). Natječaj se provodi sukladno pravilima o javnom obećanju nagrade iz Zakona o obveznim odnosima.

Članak 2. Trajanje, svrha i mjesto provođenja nagradnog natječaja

Nagradni natječaj provodi se u svrhu promocije usluga i proizvoda Organizatora. Nagradni natječaj traje od 21.04.2026. do 24.04.2026., a odnosi se na područje Republike Hrvatske.

Članak 3. Fond nagrada koji utvrđuje organizator

Ukupno stosedamdesetpet (175) nagrada:

175x pari čarapa (par muških čarapa i par ženskih čarapa)

Nagrade nisu prenosive na treće osobe. Zamjena nagrada za novac, druge robe ili usluge nije moguća, osim ako Organizator izričito ne iskaže pravo da napravi zamjenu za nagrade u približnoj, istoj ili većoj vrijednosti, u slučaju da je prikazana nagrada nedostupna ili nije dopuštena lokalnim zakonodavstvom.

Svi troškovi koji nisu navedeni prethodno, uključujući, bez ograničenja, sve državne, županijske ili lokalne poreze, isključiva su odgovornost pojedinačnog dobitnika.

Dobitnik nagrade u ovom nagradnom natječaju prilikom preuzimanja nagrade potpisuje dokument o preuzimanju nagrade kao dokaz te time prestaje svaka obaveza Organizatora prema istome. Ako pobjednik natječaja ne potpiše ili ne vrati dokument o preuzimanju nagrade, odbije ili nije u mogućnosti prihvatiti nagradu, odriče se prava na nagradu, a komisija će odrediti sljedećeg alternativnog dobitnika.

Članak 4. Pravo sudjelovanja

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju sve fizičke osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj koje su registrirane na društvenoj mreži Facebook (link: <https://www.facebook.com/>). U nagradnom natječaju ne smiju sudjelovati zaposlenici Hrvatskog Telekomata niti članovi njihove uže obitelji.

Članak 5. Kako sudjelovati u nagradnom natječaju, odabir dobitnika, objava dobitnika i isporuka nagrada

Za sudjelovanje u nagradnom natječaju potrebno je na Facebook profilu organizatora (<https://www.facebook.com/mojbonbon>) ispod objave koja komunicira nagradni natječaj ostaviti komentar u kojem Sudionik piše u jednoj rečenici zašto baš on treba osvojiti nagradu. U završni odabir za nagradu ulaze svi sudionici koji su tijekom trajanja Nagradnog natječaja objavili jedan (1) komentar pridržavajući se svih koraka iz ovih Pravila. Najboljeg natjecatelja s najkreativnijim objavljenim odgovorom, odnosno dobitnika nagrade će na temelju kriterija kreativnosti objavljenog odgovora odabrati tročlana komisija (žiri) koja se sastoji od predstavnika Organizatora. U nagradnom natječaju bit će odabrano stosedamdesetpet (175) najkreativnijih odgovora odnosno dobitnika nagrade.

Dobitnici će biti objavljeni na službenom Facebook profilu Organizatora (<https://www.facebook.com/mojbonbon>) u roku od 72 sata (isključujući vikend) nakon završetka Nagradnog natječaja. Organizator zadržava pravo odabrati alternativnog dobitnika u slučaju da ima čvrste osnove vjerovati da je Sudionik prekršio bilo koju odredbu ovih Pravila. Dobitnici nagrade biti će kontaktirani od strane Organizatora, putem komentara i privatne poruke na Facebook društvenoj mreži. "Dobitnik je dužan najkasnije 72 sata nakon proglašenja dobitnika dostaviti putem direktne poruke na Facebooku poruku u kojoj potvrđuje da je jedan od dobitnika i pokazati je u Bonbon shopu. Ako dobitnik propusti to učiniti, odabrat će se novi dobitnik. Dobitnik ima 10 dana od završetka natječaja za preuzimanje nagrade."

Članak 6. Sudionici u nagradnom natječaju

Sudionici koji sudjeluju u Nagradnom natječaju ne mogu zahtijevati nagrade u većim količinama ili drugačije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima. Sudjelovanjem u ovom Nagradnom natječaju, sudionici prihvaćaju ova Pravila. Ovaj Nagradni natječaj ne nameće bilo kakvu obvezu kupnje u zamjenu za sudjelovanje.

Članak 7. Pogreške i neregularne prijave

Pogrešni ili nepotpuni ispunjeni uvjeti za sudjelovanje u Nagradnom natječaju, kao i prijave prostog ili uvredljivog sadržaja nevažeći su i ne daju pravo na nagradu. Važećim Facebook profilima smatrat će se oni kojima je moguće poslati osobnu poruku. Ako korisnika nije moguće kontaktirati porukom putem Facebooka, vlasnici tih profila nemaju pravo sudjelovanja u Nagradnom natječaju.

Članak 8. Publicitet

Sudjelovanjem u ovom Nagradnom natječaju Sudionici daju svoju suglasnost za korištenje njihovih tekstualnih ili video uradaka objavljenih za svrhu sudjelovanja u ovom Nagradnom natječaju u svim promotivnim komunikacijskim kanalima sljedećih društava:

- Hrvatski Telekom d.d.

Članak 9. Malodobni sudionici u nagradnom natječaju

Malodobne osobe imaju pravo sudjelovati u Nagradnom natječaju u skladu sa zakonom. Ako je dobitnik nagrade malodobna osoba, Organizator će uručiti nagradu osobi koja je temeljem zakona ili odluke državnog tijela dužna starati o njoj, a nakon uvida u isprave koje dokazuju roditeljski odnosno starateljski odnos.

Članak 10. Obrada osobnih podataka

Hrvatski Telekom pridaje osobitu pozornost zaštiti osobnih podataka i privatnosti svojih korisnika u skladu s važećim propisima i najboljom europskom praksom. Osobni podaci koji se prikupljaju su ime, prezime, adresa, e-mail, telefonski broj, komentar na Facebook profilu Organizatora, eventualni tekstualni i video uradci objavljeni radi sudjelovanja u Nagradnom natječaju, a u slučaju osvajanja nagrade od strane malodobne osobe i ime i prezime roditelja, odnosno zakonskog staratelja te isprava koja dokazuje roditeljski/starateljski odnos. Sudjelovanjem u ovom Nagradnom natječaju dobitnici nagrada su suglasni da Organizator smije objaviti i koristiti njihove osobne podatke u periodu do 31.12.2026 . godine bez naknade u tiskanom, zvučnim, slikovnim i video komunikacijskim kanalima, a sve za svrhu javnog objavljivanja rezultata predmetnog Nagradnog natječaja. Sudjelovanjem u Nagradnom natječaju i dostavom svojih osobnih podataka na način određen ovim Pravilima sudionik daje svoje izričitu suglasnost za korištenje Sudionikovih osobnih podataka u skladu s odredbama ovih Pravila, kao i u skladu s odredbama Pravila privatnosti Organizatora natječaja koja su navedena na službenim web stranicama Organizatora. Svrha prikupljanja osobnih podataka je izvršavanje ugovora (članak 6. stavak 1. točka (b) Opće uredbe o zaštiti podataka), tj. dostavljanje nagrade u predmetnom Nagradnom natječaju i javno objavljivanje dobitnika.

Voditelj obrade osobnih podataka je Hrvatski Telekom d.d., Radnička cesta 21, Zagreb, a podaci neće biti prosljeđeni trećim stranama. Podaci se obrađuju u Republici Hrvatskoj, a prikupljene osobne podatke ćemo obrisati po ispunjenju svrhe, a najduže nakon 1 (jedne) godine. Prikupljanje osobnih podataka u okviru predmetnog Natječaja je dobrovoljno i nužno je za ispunjenje ugovora, tj. u slučaju da sudionik (vlasnik osobnih podataka) odluči ne podijeliti svoje osobne podatke s Organizatorom, neće ostvariti pravo na dodjelu nagrade u predmetnom Nagradnom natječaju. Voditelj obrade će u svakom trenutku omogućiti sudioniku pristup osobnim podacima koji se odnose na njega, te ispraviti netočne podatke ili izbrisati osobne podatke sudionika na njegov zahtjev. Sudionik ima pravo zatražiti ograničenje obrade osobnih podataka i uložiti prigovor na obradu. Za sva pitanja povezana s obradom osobnih podataka možete se obratiti službeniku za zaštitu osobnih podataka na e-mail adresu osobni.podaci@t.ht.hr, a sudionik je ovlašten podnijeti i prigovor Agenciji za zaštitu osobnih podataka.

Članak 11. U slučaju spora

Za slučaj spora između Organizatora i sudionika nagradnog natječaja nadležan je sud u Zagrebu.

Članak 12. Mogućnost prekida nagradnog natječaja

Predmetni Nagradni natječaj može se prekinuti samo u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći, u kojem slučaju se Organizator oslobađa svih eventualno nastalih obveza prema sudionicima. Ako su sudionici učinili potrebne izdatke radi izvršenja radnje određene u javnom oglasu, imaju pravo na njihovu naknadu, osim ako Organizator dokaže da su oni učinjeni uzalud. Sudionici će o prekidu nagradnog natječaja biti obaviješteni putem službenog Facebook profila Organizatora.