

# Uvjeti za registraciju bonbon korisnika bonova Hrvatskog Telekoma d.d. u pokretnoj elektroničkoj komunikacijskoj mreži

1. Ovim Uvjetima za registraciju bonbon korisnika Hrvatskog Telekoma d.d. (dalje u tekstu: HT) u pokretnoj elektroničkoj komunikacijskoj mreži (dalje u tekstu sve zajedno: Uvjeti za registraciju) utvrđuju se načini i uvjeti pod kojima bonbon korisnik (dalje u tekstu: Korisnik) može izvršiti registraciju svog bonbon priključka (dalje u tekstu: Registracija).
2. Registraciju mogu izvršiti svi Korisnici, u skladu s odredbama određenim ovim Uvjetima za registraciju.
3. Svrha registracije, odnosno prikupljanja i obrade podataka je jednoznačna i trenutačna identifikacija Korisnika radi pružanja usluga i drugih radnji u skladu s važećim propisima.
4. Registracijom na jedan od načina određenih u točki 5. Korisnik potvrđuje da je upoznat i da prihvaća ove Uvjete za registraciju.
5. Korisnik može izvršiti Registraciju na jednom od sljedećih kanala Registracije: SMS, MMS, e-maila, poziv na broj Korisničke podrške, T prodajna mjesta, on-line obrazac i to na sljedeće načine:

## I. Registracija putem SMS poruke

### a) Fizičke osobe

- Korisnik šalje ključnu riječ REGISTRACIJA na 13701 te prati daljnje upute Registracije
- Korisnik treba pripremiti podatke s osobne iskaznice te OIB broj
- Korisnik se može registrirati samo uz broj sa kojeg šalje SMS

### b) Pravne osobe

- Korisnik šalje ključnu riječ REGISTRACIJA na 13701 te prati daljnje upute Registracije
- Korisnik treba pripremiti podatke s osobne iskaznice ovlaštene osobe, podatke o tvrtki/obrtu te OIB tvrtke/obrta
- Korisnik se može registrirati samo uz broj sa kojeg šalje SMS

### c) Maloljetne osobe (roditelj/skrbnik podnosi sve radnje)

- Korisnik šalje ključnu riječ REGISTRACIJA na 13701 te prati daljnje upute Registracije
- Korisnik treba pripremiti podatke s osobne iskaznice te svoj OIB i OIB roditelja/skrbnika
- Korisnik se može registrirati samo uz broj sa kojeg šalje SMS Registracija korisnika prihvaćena je u trenutku kada Korisnik primi SMS poruku o uspješnoj registraciji.

## II. Registracija putem MMS poruke

### a) Fizičke osobe

- Korisnik šalje MMS na 13701 (prednja strana i poledina osobne iskaznice)

- Korisnik treba OIB upisati u tekstualni dio MMS poruke
- Korisnik se može registrirati samo uz broj sa kojeg šalje MMS

#### **b) Pravne osobe**

- Korisnik šalje MMS na 13701 (prednja strana i poledina osobne iskaznice ovlaštene osobe)
- Korisnik treba OIB tvrtke/obrta te naziv i adresu sjedišta tvrtke upisati u tekstualni dio MMS poruke
- Korisnik se može registrirati samo uz broj sa kojeg šalje MMS

#### **c) Maloljetne osobe (roditelj/skrbnik podnosi sve radnje)**

- Korisnik šalje MMS na 13701 (prednja strana i poledina osobne iskaznice roditelja/skrbnika)
- Korisnik treba upisati svoje ime i prezime, OIB te OIB roditelja/skrbnika u tekstualni dio MMS poruke
- Korisnik se može registrirati samo uz broj sa kojeg šalje MMS

#### **d) Strani državljani**

- Korisnik šalje MMS na 13701 (stranica putovnice s osobnim podacima te stranica putovnice s adresom)
- Korisnik se može registrirati samo uz broj sa kojeg šalje MMS
- Registracija Korisnika prihvaćena je u trenutku kada Korisnik primi SMS poruku o uspješnoj registraciji.

### **III. Registracija putem e-maila**

#### **a) Fizičke osobe**

- slanjem osobnih podataka (ime i prezime, datum rođenja, adresa, broj osobne iskaznice, OIB) te PUK1 broja za broj koji se želi registrirati na mail [registracija@bonbon.hr](mailto:registracija@bonbon.hr)

#### **b) Pravne osobe**

- slanjem osobnih podataka ovlaštene osobe (ime i prezime, datum rođenja, adresa, broj osobne iskaznice, OIB), OIB tvrtke/obrta, naziv i adresu sjedišta tvrtke te PUK1 broja za broj koji se želi registrirati na mail [registracija@bonbon.hr](mailto:registracija@bonbon.hr)

Registracija Korisnika prihvaćena je u trenutku kada Korisnik primi SMS poruku o uspješnoj registraciji.

Radi zaštite sigurnosti podataka Korisnika prilikom registracije putem e-maila, Korisniku se preporuča uporaba šifriranja (enkripcije). HT nije odgovoran za bilo koju štetu koja može nastati kao posljedica neodgovarajuće zaštite podataka od strane Korisnika.

### **IV. Registracija pozivom Korisničke podrške na broj 0970 266266**

#### **a) Fizičke osobe**

- Korisnik treba pripremi ti podatke s osobne iskaznice te OIB broj

- Korisnik može registrirati samo broj s kojeg se poziva

#### **b) Pravne osobe**

- Korisnik treba pripremiti podatke s osobne iskaznice ovlaštene osobe, podatke o tvrtki/obrtu te OIB tvrtke/obrta
- Korisnik može registrirati samo broj s kojeg se poziva

#### **c) Maloljetne osobe (roditelj/skrbnik podnosi sve radnje)**

- Korisnik treba pripremiti podatke s osobne iskaznice te svoj OIB i OIB roditelja/skrbnika
- Korisnik može registrirati samo broj s kojeg se poziva
- Registracija Korisnika prihvaćena je u trenutku kada Korisnik primi SMS poruku o uspješnoj registraciji.

### **V. Registracija na T prodajnim mjestima**

#### **a) Fizičke osobe**

- Korisnik treba pripremiti podatke s osobne iskaznice te OIB broj

#### **b) Pravne osobe**

- Korisnik treba pripremiti podatke s osobne iskaznice ovlaštene osobe, podatke o tvrtki/obrtu te OIB tvrtke/obrta

#### **c) Maloljetne osobe (roditelj/skrbnik podnosi sve radnje)**

- Korisnik treba pripremiti podatke s osobne iskaznice te svoj OIB i OIB roditelja/skrbnika

Prilikom Registracije na T prodajnim mjestima potrebno je dati na uvid odgovarajući identifikacijski dokument.

### **VI. Registracija ispunjavanjem Pristupnice**

Korisnik se može registrirati slanjem pravilno ispunjene Pristupnice poštom na adresu: Hrvatski Telekom d.d., p.p. 88, 10020 Zagreb; faksom na broj 097 0701 ili e-mailom na [registracija@bonbon.hr](mailto:registracija@bonbon.hr). Za registraciju maloljetnih osoba Pristupnicu potpisuje zakonski zastupnik (roditelj, skrbnik), a za registraciju pravnih osoba Pristupnicu potpisuje osoba ovlaštena za zastupanje. Pristupnica je prihvaćena u trenutku kada Korisnik primi SMS poruku o uspješnoj registraciji.

### **VIII. Registracija prilikom prijenosa broja iz druge mreže**

Korisnik unosi svoje podatke u Zahtjev za prijenos broja u T-Centru ili na ovlaštenom prodajnom mjestu, a Korisnik je automatski registriran prilikom prijenosa broja i aktivacije u pokretnoj mreži HT- a temeljem podataka iz Zahtjeva za prijenos broja te preslike osobne iskaznice koja se prilaže Zahtjevu za prijenos broja.

### **IX. Registracija putem on-line obrasca**

Korisnik unosi svoje podatke u online formu na stranicama [www.bonbon.hr](http://www.bonbon.hr)

Registracija Korisnika prihvaćena je u trenutku kada Korisnik primi SMS poruku o uspješnoj registraciji.

6. HT ima pravo ne odobriti Registraciju Korisnika ukoliko ona ne udovoljava ovim Uvjetima za registraciju te ukoliko postoji sumnja da Korisnik zloupotrebljava ili ima namjeru zloupotrebljavati usluge HT-a u pokretnoj elektroničkoj komunikacijskoj mreži (dalje u tekstu: bonbonusluge) ili ako omogućava ili ima namjeru omogućiti trećoj osobi zluporabu bonbon usluga.
7. Korisnik je upoznat i suglasan da je HT ovlašten u svrhe evidentiranja Registracije Korisnika zabilježiti komunikaciju, odnosno podatke iz postupka Registracije, te ih čuvati do isteka Korisničkog odnosa, osim ako je važećim propisima određeno drugačije.
8. Korisnici koji zahtjev za registraciju s ispravnim podacima pošalju nakon 15. siječnja 2014. godine jednokratno dobivaju 20 kn (dalje u tekstu Bonus) na račun.
9. Korisnici koji već registrirani broj registriraju na novog vlasnika (preregistracija) ostvaruju Bonus samo u slučaju da prethodni registrirani vlasnik nije iskoristio bonus za registraciju.
10. Na slučajeve koji nisu riješeni ili regulirani ovim Uvjetima za registraciju na odgovarajući će se način primjenjivati Opći uvjeti poslovanja Hrvatskog Telekoma d.d. za pružanje usluga u javnoj pokretnoj komunikacijskoj mreži (bonbon usluga) (Opći uvjeti) i drugi bonbon posebni uvjeti i/ili specifikacije bonbonusluga koje Korisnik koristi.
11. Hrvatski Telekom d.d. pridržava pravo izmjene ovih Uvjeta za registraciju, o čemu će Korisnik biti obaviješten putem web stranice ili na drugi primjeren način
12. Ovi Uvjeti korištenja su važeći od 18. travnja 2015. godine te su trajni do obavijesti o izmjeni.